

Thorkild Stray

Stensberggata 10, 0170, Oslo
Født: 22. Desember 1996

Om meg

Markedsfører og kommunikasjonsansvarlig med erfaring fra strategisk og operativ markedsføring i en teknologidrevet bransje. Har jobbet bredt med merkevarebygging, digitale kampanjer, nettsider, sosiale medier, nyhetsbrev, innholdsproduksjon og arrangementer, og er vant til å drive prosjekter fra idé til ferdig leveranse. Kombinerer kreativ innholdsproduksjon og sterk teknologiforståelse med en mastergrad i internasjonal markedsføring og forbrukerpsykologi. Trives spesielt godt i roller med stort ansvar, høyt tempo og mulighet til å bruke kommunikasjon og markedsføring til å skape synlighet, engasjement og vekst.

Utdanning

2019 – 2020 Heriot-Watt University, Skottland

Master of Science in "International Marketing with Consumer Psychology" with distinction.

2018 – 2019 Universitetet i Oslo, Norge

Enkeltemne i "Klassisk Retorikk"

2015 – 2018 Westerdals Oslo ACT, Norge

Bachelorgrad i Strategi og PR

2012 - 2015 Hartvig Nissen videregående skole

VGS - Studiespesialisering med drama- valgfag.

Relevant arbeidserfaring

Februar. 2022 - Kommunikasjonsansvarlig, buildingSMART Norge

Overordnet ansvar for organisasjonens markedsføring og kommunikasjon, med særlig fokus på digital synlighet, merkevarebygging og formidling av teknologi og digitalisering i bygg-, anlegg- og eiendomsnæringen. Planlegger og gjennomfører markeds- og kommunikasjonsaktiviteter på tvers av digitale kanaler, og produserer innhold til nettsider, sosiale medier og nyhetsbrev. Ansvar for utvikling og drift av nettsider, grafisk innhold og video, samt bruk av CRM og digitale verktøy i markedsarbeidet. Jobber både strategisk og operativt, fra målgruppe, budskap og kanalvalg til produksjon, publisering og oppfølging.

Juli. 2021 – Februar. 2022 Markedskordinator, buildingSMART Norge

Koordinerte og produserte kommunikasjon mot medlemmer og bransje, inkludert konferanser, nyhetsbrev, pressemeldinger og innhold til sosiale medier. Bygget tidlig forståelse for medlemmenes behov og hvordan organisasjonen skaper verdi for dem.

Mars. 2019 – Sept. 2019 Merkevareambassadør, We Are Live

Representerte merkevarer på vegne av event- og reklamebyrået We Are Live. Mye av arbeidet innebar å bistå prosjektleder med oppsett av ulike arrangementer.

Jan. 2018– Mars 2018 Praktikant, Munchmuseet

Som praktikant ved Munchmuseet jobbet jeg med åpningen av utstillingen "Med Lukkede øyne - Gauguin og Munch". Arbeidsoppgavene mine var hovedsakelig presserelatert, samt kontroll og posting på Munchmuseets SOME plattformer.

Jan. 2017 – Mars 2017 Praktikant, Forlaget Oktober

Ved Forlaget Oktober produserte jeg pressemeldinger for ulike arrangementer og boklanseringer

Annet

Språk - **Norsk** (Morsmål) – Høyt nivå muntlig og skriftlig
- **Engelsk** – Høyt nivå muntlig og skriftlig

Programvare

God erfaring med: Claude Code, Illustrator, Indesign, Photoshop, Premiere Pro, Davinci Resolve, Blender, Wordpress, Squarespace, Wordpress, Office pakken, Mailchimp, Monday, HubSpot, Visual Studio Code.

Interesser

Matlaging, 3D modellering og design, frisbeegolf, whisky smaking og trening.